



Syngenta Seeds S.p.A.  
Sementi da Orto e da Fiore  
e Giovani Piantine da Fiore  
via S. G. Bosco, 15/17  
Loc. Perticato  
22066 Mariano Comense  
Como - Italy  
[www.syngenta.it](http://www.syngenta.it)  
[www.sg-vegetables.com](http://www.sg-vegetables.com)

Pressbook – Indice

## ***Il Gruppo Syngenta***

1. Chi è Syngenta
2. La responsabilità sociale d'impresa (Agricoltura Responsabile)
3. Syngenta Seeds-Vegetables: lo specialista delle sementi per il settore orticolo
4. L'obiettivo di Syngenta Seeds-Vegetables: "Sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita"
5. Il modello di business

## ***Syngenta Seeds-Vegetables in Italia***

1. La realtà italiana
2. I marchi commerciali
3. Ortofrutta in Italia: panoramica su un mercato in evoluzione
4. La gamma commerciale

## ***Syngenta Seeds-Vegetables: le attività***

1. Ricerca & Sviluppo
2. I progetti
3. Le innovazioni di prodotto

## **Il Gruppo Syngenta**

### **1. Chi è Syngenta**

Syngenta è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale. Il gruppo impiega più di 24.000 persone in oltre 90 paesi che operano con un unico proposito: **“Sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita”**.

Attraverso l'eccellente competenza scientifica, la presenza su scala mondiale e l'impegno nei confronti dei propri clienti, sta aiutando ad accrescere la produttività delle colture, a proteggere l'ambiente e a migliorare la salute e la qualità della vita.

La parola Syngenta, unione dal greco “*syn*” e dal latino “*gens*”, indica la volontà di “*accomunare persone e cose*”. La Società nasce nel 2000 dalla fusione tra il ramo agricolo di *Novartis* e di *AstraZeneca*.

Syngenta, è impegnata nello sviluppo di un'agricoltura sostenibile attraverso ricerca e tecnologie innovative. Con un fatturato di circa 11,6 miliardi di dollari nel 2008, in crescita del 21% (a tassi di cambio costante) rispetto all'anno precedente, si pone ai vertici del settore degli agrofarmaci e del mercato delle sementi ad alto valore aggiunto. Con sede a Basilea (Svizzera) Syngenta è quotata alla Borsa Svizzera (SYNN) e a quella di New York (SYT).

L'Azienda è completamente dedicata all'Agribusiness, affianca le attività nel campo delle sementi (Seeds) a quelle nel settore degli agrofarmaci (Crop Protection) e alla nuova attività commerciale prati e giardini (Lawn & Garden).

Syngenta possiede un'ampia gamma di prodotti **Crop Protection** che aiuta gli agricoltori a proteggere i loro raccolti controllando le erbe infestanti, prevenendo le malattie fungine e controllando gli insetti dannosi, mentre i prodotti concianti forniscono una protezione delle sementi dal momento della semina. Il portafoglio prodotti Syngenta Crop Protection è suddiviso in cinque linee che corrispondono ad altrettante categorie di agrofarmaci: erbicidi selettivi, erbicidi non selettivi, fungicidi, insetticidi e acaricidi, concianti.

Syngenta **Seeds** sviluppa sementi ad alto valore aggiunto che consentono agli agricoltori di migliorare la produttività e la qualità di numerose colture come mais, soia, frumento e orticole.

La nuova attività commerciale **Lawn & Garden** che comprende i fiori e i prodotti professionali per il giardinaggio e la casa, offre numerose soluzioni per la salute delle piante a consumatori e agricoltori professionisti.

### **2. La Responsabilità sociale d'impresa (Agricoltura Responsabile)**

Syngenta si schiera al fianco dell'operatore agricolo per supportarne l'attività con soluzioni e progetti che incrementano l'efficienza dell'agricoltura e che al tempo stesso portano benefici al consumatore finale e all'intera società.

Inoltre, Syngenta è convinta che per creare valore si debbano integrare con successo i risultati economici con le attività sociali e ambientali. Questo significa che la responsabilità d'impresa è parte integrante di tutte le attività che i suoi collaboratori ogni giorno portano avanti.

Azioni mirate a fornire un contributo positivo alla società aiutando l'agricoltura ad affrontare le sfide globali, nel rispetto di otto principi fondamentali:

- Mantenere elevati standard di eticità in tutte le attività aziendali
- Sviluppare agricoltura sostenibile per la produzione di cibo sano e per preservare la biodiversità
- Promuovere l'uso corretto e sicuro dei propri prodotti
- Incoraggiare i fornitori, distributori e clienti ad adottare gli stessi standard di responsabilità
- Promuovere processi produttivi, di utilizzo e di smaltimento che siano sicuri ed efficienti
- Garantire un contributo positivo alla comunità in cui agisce

- Sollecitare riscontri e commenti da parte di tutti gli interlocutori
- Valorizzare e rispettare le diverse predisposizioni e potenzialità creative dei propri dipendenti

In concomitanza con la pubblicazione dei risultati finanziari, Syngenta rilascia un Rapporto Annuale in cui vengono approfondite le iniziative di Responsabilità d'Impresa attivate nelle aree di maggior interesse per la società: **Agricoltura Sostenibile** (conservazione del suolo, dell'acqua e della biodiversità), **Product Stewardship** (Gestione Responsabile dei prodotti) e **Responsabilità Sociale** (coinvolgimento, sviluppo e benessere dei dipendenti, Syngenta Foundation, donazioni, etc).

Queste iniziative permettono a Syngenta di guardare al benessere della società assicurando un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri collaboratori, fornendo assistenza agli agricoltori e collaborando con le comunità in cui opera attraverso corsi di formazione, produzione di materiale informativo, divulgazione nelle scuole, donazioni per progetti in agricoltura e tante altre iniziative. L'elenco dei progetti ed i risultati ottenuti si possono condividere consultando questo Rapporto pubblicato su [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) alla sezione *Corporate Responsibility*.

### **L'Agricoltura sostenibile**

L'agricoltura è il prodotto di una fertile ma al contempo fragile combinazione di suolo, principi nutritivi, clima e biodiversità. La sfida dell'agricoltura sostenibile è di preservare questa combinazione produttiva e al tempo stesso ottimizzare la redditività delle attività rurali. È dall'agricoltura sostenibile che dipende il futuro dell'ambiente, del sostentamento degli agricoltori, delle comunità rurali, nonché il successo a lungo termine delle nostre attività.

Si stima, infatti, che entro il 2030 la popolazione mondiale crescerà di circa 1,7 miliardi di persone, soprattutto a livello urbano più che rurale. La maggiore richiesta di beni di consumo, affiancata al fatto che sempre di più le coltivazioni verranno utilizzate per la produzione di combustibili, creerà in maniera pressante la necessità di riconvertire gli habitat naturali per renderli ospitali a diverse tipologie di coltivazione. Syngenta interviene a supporto di queste necessità aiutando gli agricoltori a migliorare le loro tecniche di produzione, riducendo le perdite e aumentando la resa dei raccolti.

### **Product Stewardship: gestione responsabile dei prodotti**

Gestione Responsabile significa garantire che gli agricoltori di tutto il mondo utilizzino i prodotti senza rischi per le persone e l'ambiente. Tale gestione va ben oltre le norme severe a cui Syngenta deve sottostare per registrare un prodotto. La società opera in modo che, una volta fuori del suo controllo diretto, i prodotti siano usati evitando rischi per l'ambiente e le persone. Esami severi prima e dopo l'entrata sul mercato, etichette chiare, interazione diretta con gli agricoltori attraverso materiali e corsi di formazione sono solo alcuni degli strumenti che utilizza per garantire la sicurezza dei suoi prodotti.

### **Fondazione Syngenta per l'agricoltura sostenibile**

Circa il 70% della popolazione che vive in condizioni di povertà nei paesi in via di sviluppo si trova nelle aree rurali. Per molti di questi paesi l'agricoltura è quindi la principale risorsa per la crescita economica e la riduzione della povertà.

I 450 milioni di piccoli agricoltori e le loro famiglie, che rappresentano circa un terzo della popolazione mondiale e nutrono circa due miliardi di persone, sono un elemento chiave sia per la produzione di cibo che per la stessa sostenibilità dell'agricoltura.

La **Fondazione Syngenta** si propone di offrire a queste comunità rurali meno abbienti dei paesi in via di sviluppo l'opportunità di accrescere il loro livello di sussistenza incoraggiando l'innovazione, introducendo nuove tecnologie sostenibili in agricoltura e mettendoli nella condizione di operare nel mercato nel migliore dei modi.

Sin dalla sua nascita nel 2001, la Fondazione ha sostenuto progetti in Brasile, Eritrea, India, Kenya, Mali e Uganda. Attualmente sono 20 i progetti in sviluppo e implementazione.

Inizialmente si è cercato di favorire lo sviluppo tecnologico attraverso la ricerca e la creazione di strutture per consentire agli agricoltori di incrementare la produzione. La Fondazione sta ora aiutando gli agricoltori a capitalizzare gli aumenti produttivi, garantendo un accesso al mercato ai loro prodotti e fornendo loro le conoscenze commerciali e finanziarie necessarie a rendere sostenibile la gestione delle loro aziende agricole.

La Fondazione ha intensificato il proprio contributo all'interno del dibattito pubblico sulla situazione alimentare a livello mondiale e nel ruolo delle piccole aziende agricole in soluzioni sostenibili. A tal fine, la Fondazione ha partecipato a una conferenza sulla disponibilità di cibo a livello mondiale, tenutasi presso l'ETH di Zurigo nel mese di dicembre 2008 e organizzata in collaborazione con l'ETH's North-South Centre.

Inoltre, la Fondazione Syngenta ha aderito a *the Science and Technology for Sustainability Roundtable of The National Academies*, lo scorso 24 Febbraio 2009.

Maggiori informazioni sui progetti e le iniziative di sviluppo della fondazione sono disponibili sul sito: [www.syngentafoundation.org](http://www.syngentafoundation.org)

### **3. Syngenta Seed-Vegetables: lo specialista delle sementi per il settore orticolo**

**Syngenta Seeds-Vegetables** è il ramo dell'Azienda specializzato nella ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di **sementi professionali** ad alto valore aggiunto per il **settore orticolo**.

Syngenta **Seeds-Vegetables** sviluppa sementi ad alto valore aggiunto che consentono agli agricoltori di migliorare la produttività e la qualità di numerose colture come mais, soia, frumento e orticole.

Le sementi per il settore orticolo rappresentano il più vasto dei segmenti nel mercato delle sementi professionali, ambito nel quale **Syngenta Seeds-Vegetables** è il terzo operatore mondiale.

**Syngenta Seeds-Vegetables** è un consolidato punto di riferimento qualitativo per il mercato orticolo. Produttori e distributori, infatti, riconoscono all'Azienda la leadership sia nella Ricerca & Sviluppo sia nella resa delle sementi, che sono selezionate e prodotte secondo i più elevati standard qualitativi.

La produzione di **Syngenta Seeds-Vegetables** in Europa, commercializzata con i brand **S&G** e **Daehnfeldt**, si concentra sulle sementi di circa **25 specie di ortaggi**, tra cui famiglie particolarmente pregiate di pomodoro, melone, anguria, lattuga, zuccina, peperone e brassicacee (le crucifere cui appartengono broccoli e cavoli).

### **4. L'obiettivo di Syngenta Seeds-Vegetables: "Sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita"**

L'obiettivo di **Syngenta Seeds-Vegetables** è fare ricerca e innovazione per offrire alle aziende agricole soluzioni e servizi di valore, in linea con i più elevati standard etici, scientifici ed economici, che favoriscano lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile.

Attraverso l'eccellenza dei suoi prodotti e soluzioni innovative per tutta la filiera agroalimentare, **Syngenta Seeds-Vegetables** opera per *Sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita*, nel rispetto di uno sviluppo responsabile e nella tutela delle diversità. Le strategie adottate dall'Azienda pongono, quindi, l'agricoltura al centro di un sistema di professionalità, per un percorso comune di crescita che evidenzia qualità e tipicità locali.

Attraverso un'elevata specializzazione e flessibilità, Syngenta Seeds-Vegetables opera nel settore orticolo per offrire soluzioni e servizi di valore, conciliando le moderne sfide dell'agricoltura mondiale con l'adozione di soluzioni calibrate sulle esigenze e sulle economie locali.

## 5. Il modello di business

I modelli commerciali dell'Azienda si basano su **3 fattori**:

- **Partnership con importanti attori della produzione e distribuzione** – Syngenta Seeds–Vegetables gestisce, infatti, in piena autonomia le proprie strutture produttive e si lega a coltivatori e produttori selezionati di frutta e ortaggi.
- **Ricerca & Sviluppo** - L'azienda dispone di laboratori propri in cui verifica le caratteristiche e assicura la qualità di tutte le sue varietà di prodotti, garantendo il necessario supporto tecnico ai suoi clienti.
- **Attenzione al consumatore** – Attraverso una specifica attività di analisi su larga scala, Syngenta Seeds-Vegetables risponde alle richieste del mercato e alle nuove tendenze di consumo.

Grazie a numerose partnership e a progetti congiunti, l'Azienda è in grado di adattarsi velocemente ai continui mutamenti del mercato, fornendo prodotti di qualità che soddisfano le necessità dei consumatori.

Le richieste del mercato ortofrutticolo sono in costante aumento. Frutta e verdura fresca, gustosa e salutare devono essere disponibili tutto l'anno con standard qualitativi elevati e costanti a prescindere che la produzione avvenga in diversi areali con condizioni climatiche differenti.

I prodotti agroalimentari devono essere coltivati nel rispetto dell'ambiente e di una agricoltura sostenibile e nell'osservanza di elevati standard di qualità e di sicurezza. Nel contempo, i consumatori richiedono una fornitura continua di prodotti particolari con spiccate caratteristiche organolettiche.

Le nuove varietà di frutta e verdura, infatti, devono soddisfare un numero sempre maggiore di requisiti: dalla coltivazione professionale a standard specifici di caratteristiche e gusto. La risposta di **Syngenta Seeds-Vegetables** consiste in processi di coltivazione accuratamente monitorati che garantiscono una qualità costante lungo l'intera filiera ad alto valore aggiunto.

Inoltre, grazie alla profonda conoscenza delle condizioni di coltivazione regionali e dei requisiti di mercato, **Syngenta Seeds-Vegetables** è in grado di sviluppare per i propri clienti **soluzioni mirate**, mettendo nel contempo a loro disposizione risorse per una concorrenza globale di successo.

**Syngenta Seeds-Vegetables** punta a instaurare relazioni commerciali durature con i propri clienti, soddisfacendo le loro aspettative e garantendo elevati standard di servizio.

Infine, lo sviluppo eco-compatibile di piante forti e resistenti alle malattie riveste un'importanza fondamentale per **Syngenta Seeds-Vegetables**, che investe oltre il **10%** del suo fatturato in Sviluppo & Ricerca sostenibile.

## ***Syngenta Seeds-Vegetables in Italia***

### ***1. La realtà italiana***

**Syngenta Seeds-Vegetables** opera da oltre un trentennio sul mercato italiano delle sementi da orto ad alto valore aggiunto.

In Italia, Syngenta impiega circa 400 persone distribuite tra le sedi di Milano, Casalmorano (CR), Mariano Comense (CO), Massalombarda (RA) e Foggia.

La sede di Mariano Comense (CO) si occupa della commercializzazione delle sementi professionali attraverso **S&G**, marchio ben conosciuto dagli operatori del settore.

L'appartenenza al gruppo Syngenta favorisce un'approfondita conoscenza di ogni risvolto del settore orticolo. Ciò si traduce in un servizio reso alla clientela migliore e più completo.

Il supporto ai produttori è assicurato da una rete capillare di Tecnici Commerciali distribuiti lungo l'intero territorio nazionale, Product Manager, Trial Officer, Key Account Manager, Product Business Manager e uno staff adeguato per tutte le funzioni necessarie.

### ***2. I marchi commerciali***

#### **S&G**

S&G è il marchio per la produzione e commercializzazione di sementi di prodotti orticoli. Le sementi prodotte vengono commercializzate in, Europa, Africa, Medio Oriente, Asia e America latina e sia per il mercato del fresco, sia per quello da industria.

#### **NK**

NK è il marchio per la commercializzazione di semi di mais e altri oleaginosi come girasole, sorgo e soia. Le sementi a marchio NK sono commercializzate in tutto il mondo.

#### **DAEHNFELDT**

Daehnfeldt è il marchio di Syngenta Seeds per la produzione e la commercializzazione di sementi ortive, specializzato in spinaci e cetrioli.

#### **HILLESHÖG**

Hilleshög è il marchio per la produzione e la commercializzazione della barbabietola da zucchero in tutto il mondo

#### **ZERAIM GEDERA**

Syngenta ha ampliato il suo giro d'affari acquisendo nel 2007 Zeraim Gedera Ltd, importante azienda israeliana specializzata in sementi orticole e focalizzata su colture ad alto valore aggiunto tra cui peperone, pomodoro e melone. Zeraim è rimasto il marchio di commercializzazione delle varietà prodotte affiancandosi agli altri marchi commerciali già detenuti dal gruppo Syngenta.

### ***3. Ortofrutta in Italia: panoramica su un mercato in evoluzione***

Il settore ortofrutta in Italia riflette le contraddizioni di un Paese che da produttore ed esportatore di frutta e verdura si trova a confrontarsi con le crescenti quote di prodotto importato, spinte dall'aumento della domanda interna e dalla maggiore competitività delle produzioni di altre nazioni in seno all'UE o esterne all'ambito comunitario.

L'Italia esporta oggi circa 900.000 tonnellate di ortaggi e la tendenza è da considerarsi stabile.

Fra i prodotti orticoli maggiormente esportati, figurano le lattughe e le cicorie con circa 120.000 tonnellate, le carote per 110.000 tonnellate, le crucifere in generale per 110.000 tonnellate, il pomodoro da mercato fresco per circa 90.000 tonnellate e angurie per circa 90.000 tonnellate.

D'altro canto, l'import di ortaggi si attesta sulle 1.000.000 tonnellate, ma vi è una tendenza significativa all'aumento.

Fra gli ortaggi, il pomodoro da mercato fresco è sicuramente la voce più importante dell'import con circa 103.000 tonnellate: una quantità pressoché doppia rispetto al 2000, ma che nell'ultimo biennio ha dato segno di stabilizzazione.

I peperoni sono passati dalle 50.000 tonnellate del 2000 alle circa 70.000 del 2007, seguono le circa 59.000 tonnellate di cipolle e le 56.000 tonnellate di lattughe e cicorie.

Nella frutta, il principale prodotto importato è la banana. Restringendo il campo ai prodotti non esotici, arance, mandarini e clementine sono sicuramente voci rilevanti nelle importazioni.

Va detto, inoltre, che il mercato va evolvendosi per rispondere ai mutati stili di vita, ai gusti e alla disponibilità dei consumatori a riservare quote crescenti del budget all'acquisto di prodotti che offrano le migliori garanzie organolettiche, di salubrità e di qualità *tout court*.

Nel nostro Paese, le famiglie acquistano annualmente circa **10.800.000 tonnellate di frutta** e circa **10.200.000 tonnellate di verdure**, per un controvalore in termini monetari di circa **10,8 milioni euro** per gli ortaggi freschi.

Ogni italiano consuma in media **417 grammi di ortofrutta al giorno**. Entrando nello specifico, se si parla di verdure e si escludono le patate, il consumo pro-capite di verdure si attesta oggi intorno a **105 kg annui**. Purtroppo, la tendenza al consumo risulta leggermente in ribasso in termini quantitativi.

Nella classifica delle verdure più consumate dai nostri connazionali, il **pomodoro** si aggiudica la prima posizione con il **18%**, seguito da patate (**15,20%**), zucchine (**7,38%**), finocchi (**6%**) e peperoni (**5,53%**).

Nell'acquisto delle singole referenze incidono, anche se in misura minore rispetto al passato, la disponibilità del prodotto e la stagionalità dei consumi. Per alcune specie, come il pomodoro, si può parlare ormai di tendenza alla stabilità, mentre per meloni e angurie i consumi sono prevalentemente estivi.

Inoltre, va segnalato che il **prodotto confezionato** oggi rappresenta il **15%** del totale delle verdure acquistate dagli italiani, ma si tratta di una quota in continuo aumento, soprattutto se si considera la IV gamma e V gamma, che nell'ultimo decennio sono passate da segmenti di nicchia a realtà che fanno registrare tassi di crescita a doppia cifra.

## **4. La Gamma commerciale**

Attualmente, l'offerta di **Syngenta Seeds-Vegetables con il marchio S&G** in Italia si articola in 13 specie. Il *core business* è rappresentato dalle sementi delle varietà di pomodoro, peperone, melone, zuccina, anguria, lattughe e brassicacee.

Elenco delle referenze:

- anguria seeded e seedless
- broccolo
- carota
- cavolo cappuccio
- cavolo verza
- cavolfiore
- endivia riccia e scarola
- lattuga cappuccio pieno campo e serra
- lattuga romana pieno campo e serra
- lattuga iceberg
- lattuga batavia pieno campo e serra
- lattuga multi foglia
- lattuga foglia di quercia

- melanzana
- melone
- peperone
- pomodoro da industria a frutto prismatico
- pomodoro da industria a frutto allungato
- pomodoro da mercato fresco
- pomodoro da mercato fresco da coltivare a piatto
- pomodoro tipo San Marzano
- ravanella
- spinacio
- zucchini
- portinnesti per cucurbitacee e solanacee

## **Syngenta Seeds-Vegetables: le attività**

### **1. Ricerca & Sviluppo**

**Syngenta Seeds-Vegetables** investe ogni anno oltre il **10% del fatturato** in Ricerca e Sviluppo.

Tali investimenti risultano strategici per assicurare un miglioramento continuo dell'offerta. Infatti, ciò permette a **Syngenta Seeds-Vegetables** di introdurre sul mercato italiano prodotti innovativi, contraddistinti da ottime performance in termini qualitativi e produttivi, ma anche per l'essere sviluppati con particolare attenzione alla vocazione e alle colture tradizionali dei territori, nonché alle richieste del consumatore finale.

I fattori più importanti presi in considerazione nelle attività di ricerca sono: salubrità e contenuto vitaminico dei prodotti ortofrutticoli, sapore, qualità costante a prescindere dai fattori climatici, disponibilità tutto l'anno, possibilità di processi di lavorazione e trasformazione semplificati, resistenza alle malattie e massima resa produttiva.

Di recente, l'attività sementiera si è spinta ad assecondare la crescente domanda di frutta e verdura maggiormente rispondenti ai nuovi stili di vita e ai gusti dei consumatori.

**Syngenta Seeds-Vegetables** si pone al centro di questo trend con le sua attività di Ricerca e Sviluppo per la produzione di sementi ad alto valore aggiunto.

### **2. I progetti**

Per rispondere alle richieste di differenziazione qualitativa e di produzioni a maggior valore aggiunto provenienti dal comparto agricolo, oltretutto aderenti all'evoluzione del mercato, **Syngenta Seeds-Vegetables** ha sviluppato due progetti di filiera specifici.

Nell'ambito del pomodoro fresco da mensa sono nati, infatti, i progetti speciali "**Kamonio**<sup>®</sup>" e "**I Rustici**<sup>®</sup>".

• Il Progetto "**Kamonio**<sup>®</sup>" è stato sviluppato per tutelare aziende agricole e consumatori garantendo la riconoscibilità commerciale dell'**autentico pomodoro Camone italiano**.

La produzione del Camone, sperimentata a metà degli anni Ottanta nella Sardegna meridionale per contrastare alcune virosi che stavano mettendo in ginocchio le coltivazioni di pomodoro in serra, si è successivamente allargata a molte altre aree d'Italia, dove un numero sempre maggiore di agricoltori ha visto in questa varietà ad alto valore aggiunto un ottimo potenziale economico.

La fortuna del Camone, infatti, si deve non solo alla sua straordinaria adattabilità a tipologie di terreno aride e poco idonee alla coltivazione, ma soprattutto alle qualità gustative uniche che lo hanno consacrato come il pomodoro insalatato italiano per eccellenza.

La caratteristica principale che contraddistingue il vero Camone è da sempre l'alto livello di acidità accompagnato da un elevato grado zuccherino: un binomio capace di sprigionare sul palato sensazioni del tutto nuove e apprezzabili.

L'ottimo impatto sui consumatori e la conseguente esplosione della domanda di sementi di Camone ha creato un mercato estremamente variegato, in cui è diventato arduo distinguere il prodotto originale da altre varietà solo in apparenza simili, ma con qualità organolettiche ed estetiche differenti.

Proprio per ovviare alle indicazioni fuorvianti e allo svilimento di una produzione di qualità, **Syngenta Seeds-Vegetables** si è fatta promotrice di un progetto volto a tutelare l'**autentico Camone italiano**, coltivato a partire da sementi accuratamente selezionate e nel rispetto del disciplinare della varietà, identificabile dal consumatore per la presenza di un logotipo facilmente riconoscibile.

- Il Progetto “***I Rustici***®” è partito come ricerca volta a riscoprire, tutelare e valorizzare varietà di pomodoro ingiustamente avviate al declino e all'oblio, favorendo una produzione con semi selezionati che restituisca ai consumatori i sapori autentici della tradizione. I pomodori prodotti con tali sementi sono gli unici sul mercato a potersi fregiare del marchio “***I Rustici***®”.

Il progetto comprenderà volta per volta varietà diverse, presentandosi al consumatore con il ***Dunne***, che rappresenta il ritorno della tradizione del mini-perino, conosciuto e diffuso in tutta Italia sino agli Sessanta.

Frutto di un incrocio tra il Sammarzano e il Dattero, il ***Dunne*** si presenta a grappolo, con piccoli frutti di un colore rosso lucido intenso che ricordano un piccolo pomodoro dalla forma allungata. Compatto e dalla consistenza croccante, con una polpa dal sapore dolce, il ***Dunne*** è prodotto principalmente in Sicilia, ed è raccolto a grappoli di 10-14 frutti.

### **3. Le innovazioni di prodotto**

Le innovazioni dell'azienda si concentrano sullo sviluppo di prodotti completamente nuovi, oltre che allo sviluppo di referenze già esistenti.

Specialisti di marketing e ricercatori definiscono, sviluppano e producono nuove varietà di frutta e di verdura rispondenti ai gusti e alle abitudini alimentari dei mercati locali.

Nuove piante vengono coltivate in serre dislocate in varie parti del mondo, in condizioni climatiche differenti e su terreni diversi, e sono sottoposte a controlli estensivi per valutare un ventaglio di proprietà tra cui la qualità del prodotto, le condizioni di stoccaggio e il gusto.

#### **L'Anguria Solinda™**

L'attenzione di Syngenta Seeds-Vegetables verso le esigenze dei consumatori, caratteristica portante del suo business model, ha da sempre spinto a individuare prodotti che rappresentino un punto di incontro tra mercato e gusti della clientela. In quest'ottica è stata lanciata Solinda™, la mini anguria senza semi e dal sapore inconfondibile.

Dal lancio ad oggi, milioni di persone in diversi paesi hanno acquistato Solinda™, confermando che la mini-anguria è diventata, in pochissimo tempo, un prodotto di gran successo. E non solo per il suo favoloso gusto, ma anche per le sue dimensioni uniche (Solinda™ ha un diametro che varia tra i 12 e i 15 cm), ma anche per la praticità rappresentata dall'essere un “monoporzione”.

Solinda™ è il risultato di anni di studio, di impegno e di investimenti a lungo termine a livello di Ricerca & Sviluppo. È stata sviluppata in esclusiva con l'aiuto di tecniche di innesto convenzionali e tradizionali e in collaborazione con agricoltori selezionati che utilizzano solo metodi di coltivazione naturali.

Solinda™ è coltivata nelle regioni del sud del Mediterraneo, soprattutto in Italia e Spagna. Severi controlli e standard di altissima qualità garantiscono una risultato ottimale e costante, indipendentemente dalla zona di coltivazione.

#### **Portinnesti**

La tecnica dell'innesto rappresenta oggi la soluzione più efficace per migliorare la produzione. Per questo S&G propone proposte varietali per tutte le specie orticole innestabili, che si distinguono per l'ottima resistenza e tolleranza, per l'adattabilità ai diversi suoli, ma soprattutto per la capacità di garantire sempre ottimi risultati, anche nel ciclo lungo.

Inoltre, i portinnesti S&G sono adatti per tutte le esigenze tecniche sia in termini di resistenze genetiche sia in termini di conferimento di caratteristiche di vigore alla pianta e di qualità ai frutti.

Tutti i portinnesti in catalogo e quelli ancora in fase di ricerca sono risultato di un'attenta e continua sperimentazione finalizzata a migliorare la risposta sia alle vecchie sia alle nuove problematiche emergenti nel settore orticolo in argomento di innesto, anche alla luce delle sempre più stringenti emanazioni normative in materia di agricoltura sostenibile e qualità degli alimenti.

Grazie alla continua ricerca genetica, S&G garantisce portinnesti all'avanguardia, adatti a rispondere alle esigenze degli agricoltori più esigenti, aggiornati, tecnicamente preparati. I portinnesti S&G sono ottenuti ponendo la massima attenzione a preservare gli aspetti qualitativi delle produzioni, esaltando allo stesso tempo le rese produttive anche su terreni particolarmente stanchi.

## **Il Cuore di Bue**

Nel corso degli anni, la richiesta dei consumatori nei confronti dei prodotti ortofrutticoli si è abbondantemente modificata passando dal semplice soddisfacimento dei bisogni alimentari all'esigenza di continuità nell'offerta e praticità d'uso, fino alla richiesta di prodotti di alta qualità ottenuti nel rispetto dell'ambiente.

In questo processo, i prodotti tipici legati alla tradizione della cucina e dei territori hanno assunto un ruolo di sempre maggiore interesse uscendo, sia nella produzione sia nei consumi, dalla concezione locale per divenire elementi distintivi e trainanti dell'intero comparto orticolo nazionale.

S&G, da sempre attenta alle esigenze del mondo agricolo e dei consumatori, ha incentrato il proprio lavoro di selezione genetica nel rispetto e nella tutela delle produzioni tipiche italiane. Ne sono esempi concreti il pomodoro Piccadilly, che ha saputo rivalutare il tipico pomodoro vesuviano, da sempre caro alla tradizione culinaria campana, Ikram che ha dato concretezza al concetto di grappolo italiano, e Camone, il tipico pomodoro italiano dal sapore unico.

Oggi S&G fa un ulteriore passo in avanti nel suo programma di valorizzazione e tutela del patrimonio orticolo italiano con il progetto di rilancio di un altro pomodoro tipico della nostra cucina, il Cuore di Bue.

Per anni il Cuore di Bue è rimasto una tipologia di pomodoro per insalata cara alla tradizione italiana, ma che era divenuta pressoché marginale sia in termini di superfici coltivate sia di risultati commerciali.

Combinando affinamento genetico e rispetto della tipicità, S&G promuove la riscoperta del Cuore di Bue proponendolo con un profilo di resistenze genetiche, resa e tenuta del frutto rispondenti alle moderne esigenze del mercato, ma mantenendo inalterati l'aspetto e il sapore che rendono inconfondibile questo prodotto.

Ad Arawak, ormai ampiamente affermato nel panorama varietale, si aggiunge oggi Tomawak che amplia l'offerta in termini di vigore, resistenze genetiche e adattabilità ai diversi areali di produzione.

Inoltre, nuovi materiali sono in fase di selezione e saranno oggetto di nuove introduzioni per poter rispondere sempre al meglio alle esigenze del mercato e poter fornire al consumatore un prodotto di indiscutibile qualità.

Ancora una volta Syngenta si propone come partner del mondo produttivo per valorizzare e offrire al consumatore quanto di meglio la tradizione possa offrire.

Per maggiori informazioni su Syngenta, visitate i siti [www.syngenta.it](http://www.syngenta.it) e [www.sg-vegetables.com](http://www.sg-vegetables.com)

## Contatti

### **Elena Secchi**

Local Comm. Officer & Marketing Assistant  
Tel. +39 031 753221  
[elena.secchi@syngenta.com](mailto:elena.secchi@syngenta.com)

### **Syngenta Seeds Spa**

Via S. Giovanni Bosco, 15/17  
22066 Mariano Comense  
(Loc. Perticato) Como  
Tel. +39 031 753111  
Fax. +39 031 750805

### **Press Office**

#### **Vincenzo Merante**

[vincenzo.merante@aidapartners.com](mailto:vincenzo.merante@aidapartners.com)

#### **Gabriele Ciullo**

[gabriele.ciullo@aidapartners.com](mailto:gabriele.ciullo@aidapartners.com)

#### **Alfonso dal Verme**

[alfonso.dalverme@aidapartners.com](mailto:alfonso.dalverme@aidapartners.com)

Tel. +39 02 89504650

#### **Aida Partners Ogilvy PR**

Via Pomponazzi, 9  
20141 Milano  
Tel. +39 02 89504650  
Fax. +39 02 89511499